

НАРЕДБА

за реда и условията за издаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане и рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на територията на Община “Тунджа”

Глава първа

ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.1.(1) Таза наредба урежда реда и условията за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане, рекламни, информационни и монументално декоративни елементи в общински, държавни и частни терени, за осъществяване на търговски и други обслужващи дейности. С наредбата се регламентират и вида, предназначението и изискванията към оформлението и поставянето на тези обекти и елементи.

(2) Преместваеми обекти по чл.56 от ЗУТ са:

1. павилиони, каравани, маси, сергии, колички, машини, хладилни витрини за сладолед, автомати за кафе, напитки, закуски ; слънцезащитни съоръжения; спирки на масовия градски транспорт и павилиони към тях; спортни, атракционни и детски съоръжения; тоалетни кабини, телефонни кабини, кабини за охрана на паркинги.

2. елементи на градското обзавеждане : пейки, осветителни тела, съдове за събиране на отпадъци, чешми, фонтани, часовници и др. подобни обекти за обществено ползуване, които не са трайно свързани с терена.

3. (нова-Решение №71/13.03.2008г.) увеселителни,развлекателни и обекти на други обслужващи дейности.

(3) Рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи са средства на външната реклама, надписи, информационно-указателни табели, паметници, скулптури и др.

(4) Обектите по ал.2 могат да се свързват с инженерни мрежи, когато одобряващият орган прецени, че това е целесъобразно, посредством временни връзки. Това обстоятелство задължително се вписва в разрешението за поставяне. В тези случаи се издава разрешение за строеж за съответните комуникации съгласно чл.148 от ЗУТ.

Чл.2. (1). (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) Преместваемите обекти се поставят след издаване на разрешение за поставяне от главния архитект на общината.

(2) (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) Преместваемите обекти по ал.1 се поставят в държавни и общински имоти,след одобряване на схема от главния архитект на общината,при

спазване на устройствените,архитектурно-художествените,инженерно-техническите и санитарно - хигиенни норми и изисквания.

Чл.3 .Не са предмет на регламентиране с тази наредба временните търговски обекти, по параграф 17, ал.1 от Преходните разпоредби на Закона за устройство на територията.

Чл.4.За ползване на общински терени с цел разполагане на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се заплащат такси по Закона за местните данъци и такси, чиито конкретен размер се определя с Наредба на общински съвет,респективно цена на предоставено право по договор.

Глава втора

ВИДОВЕ ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Чл.5 .(1) По своето предназначение и вид преместваемите обекти са:

1. обслужващи търговията:

- а) павилион – самостоятелен търговски обект ;
- б) каравана – подвижно търговско съоръжение, придвижвано от собствена или чужда тяга;
- в) маса – търговски плот с площ до 2 кв.м.;
- г) сергия – търговски плот с площ до 5 кв.м.;
- д) количка – подвижно търговско съоръжение с площ до 1,5 кв.м.;
- е) машини и хладилни витрини за сладолед, автомати за кафе, напитки, закуски и др.
- ж) слънцезащитни устройства – сенници, чадъри, тенти,шатри и др.
- з) маса със столове пред обекти за обществено хранене и развлечения с площ до 3 м2 за обслужване на 4 лица и до 6 м2 за обслужване на повече от 4 лица

2. обслужващи транспорта:

- а) спирки на масовия градски транспорт;
- б) павилион за обслужване на масовия градски транспорт.

3. обслужващи отдиха: спортни, атракционни и детски съоръжения.

4. за социални дейности: тоалетни кабинни, телефонни кабинни, кабинни за охрана на паркинги.

5. (нова-Решение №71/13.03.2008г.) за други обслужващи дейности.

(2) По своя характер, преместваемите обекти са:

1. с унифициран дизайн-промишлен продукт, предназначен за серийно производство.
2. с индивидуален дизайн-предназначен за единично производство, съобразено със спецификата на градската среда.

Чл.6 .Преместваемите обекти, по чл.5, ал.1, т.1 могат да бъдат предназначени само за продажба на стоки и извършване на услуги, както следва

1. дребни пакетирани хранителни стоки;
2. печатни произведения;
3. цветя;
4. ядки;
5. сладолед;
6. кафе и закуски;
7. плодове и зеленчуци;
8. фишове за тото и лотарийни билети;
9. стоки, свързани с честване на празници;
10. парфюмерийни и козметични промишлени стоки;
11. дребни промишлени стоки;
12. услуги от битов характер.

Глава трета

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Чл.7. (1) Главният архитект на общината може да изиска представяне на проекти за някои видове преместваеми обекти по своя преценка.

(2) Проектите се одобряват от Главния архитект на общината.

Чл.8. (1) Проектите за прототипи на преместваеми търговски обекти се внасят за разглеждане в Общинския експертен съвет по устройство на територията (ОЕСУТ).

(2) Главният архитект на общината одобрява проектите за прототипи след съгласуване с ОЕСУТ.

Чл.9 . Забранява се разполагането на :

1. обекти, непредвидени в одобрените от Главния архитект на общината схеми;
2. всички видове преместваеми обекти в обслужващите сервитути на инженерните съоръжения, с изключение на маси;
3. всички видове преместваеми обекти върху съществуващи озеленени площи;
4. всички видове преместваеми обекти на разстояние, по-малко от 2 м пред входове, витрини, прозорци от партерния етаж на сгради;

Глава четвърта

РЕД ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Чл.10. (1) Преместваемите обекти се разполагат върху терени публична и частна общинска собственост при спазване изискванията и ограниченията на настоящата Наредба, въз основа на схеми, одобрени от Главния архитект на общината.

(2) Схеми по ал.1 се изработват от техническата служба на общината.

(3) Схемите на местата за разполагане на временни преместваеми съоръжения се внасят за разглеждане в ОЕСУТ по преценка на гл. архитект

Чл.11. Разрешение за поставяне на две и повече маси със столове пред обекти за обществено хранене и развлечения се издава след представяне на следните документи:

1. (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) искане по образец ;
2. документ за собственост на обекта, договор за наем или ползване;
3. удостоверение за регистрация на търговски обект по Наредбата за търговската дейност на Общински съвет "Тунджа" .

Чл.12. Разрешение за поставяне на преместваеми обекти по чл.5, ал.1, т.1, б."а", "е", "ж", т.2 , т.3 и т.4 се издават след представяне на следните документи:

1. (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) искане по образец;
2. договор за предоставени права върху терена ;
3. при необходимост-проект за преместваемия обект по чл.7.

Чл.13 . Поставяне на преместваеми обекти по чл.5, ал.1, т.1, б."б", "в", "г", "д" се извършва по реда на чл.25 от Наредбата за търговската дейност.

Чл.14. Разрешение за поставяне на елементи на градското обзавеждане се издава при одобрена схема и представяне на:

1. (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) искане по образец;
2. при необходимост-проект по чл.7;
3. при необходимост – документ , удостоверяващ права върху терена.

Чл.15. (1) Преместваеми обекти в имоти – държавна собственост, се разполагат при спазване на изискванията и ограниченията на тази наредба, въз основа на подробна схема за разполагане.

(2) Схемата по ал.1 се одобрява от главния архитект на общината по искане на лицето упражняващо правото на държавна собственост.

(3) Издаване на разрешение за поставяне от гл.архитект се извършва след представяне сключен договор с лицето , което упражнява правото на държавна собственост при условията на ЗДС и ППЗДС.

Чл.16. Преместваеми обекти се разполагат върху терени – собственост на физически или юридически лица, при спазване на изискванията и ограниченията на тази наредба, въз

основа на разрешение за поставяне, издадено от Главния архитект на общината, след представяне на следните документи:

1. (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) искане по образец;
2. скица указваща бъдещото разположение на обекта;
3. документ за собственост на имота;
4. (отменена с Решение №273/29.11.2016г.)

Чл.17.(изм.-Решение №71/13.03.2008г.) Преместваемите обекти подлежат на премахване в случаите посочени в чл.57а,ал.1 от ЗУТ.

Чл.18. (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) Премахването на обектите по чл.17 се извършва по реда и при условията чл.57а от ЗУТ и Наредба,приета от общинския съвет.

Глава пета

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.19. Рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи, независимо от техния вид, трябва:

1. да бъдат изработени от трайни материали,устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно, изискванията на съответните стандарти;9+
2. да бъдат пожарообезопасени;
3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция, от физическото или юридическото лица – техен собственик;
4. да съдържат отбелязани името и адреса на собственика , респективно юридическо или физическо лице .

Чл.20 .При разполагане на елементите по чл.19 е необходимо:

1. да не се нарушават условията на обитаване;
2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
3. да не се закрива друго рекламno пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл.21. При разполагане на елементи по чл.19 върху покриви, калкани и други части на сградите – общинска собственост, кметът на общината или упълномощено от него лице, може да задължи рекламоразпространителя да поправи или боядиса указана част от сградата, в случай че се налага от поставянето на конструкцията.

Чл.22. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого) на предприятия с доказана международна популярност.

Чл.23 (1) Не се разрешава:

1. (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) монтирането на елементи по чл.19 върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие по реда на чл.57,ал.3 и ал.4 от ЗУТ;
2. използването на светлинни символи и шрифтове надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършването на политическа агитация чрез рекламно-информационни елементи, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии или указани в нарочна заповед на кмета на общината места;
4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. тютюневи изделия;
4. полезни качества на алкохолни напитки;
5. порнографски материали;
6. оръжия;
7. други материали с отклонение от моралните норми в страната;
8. (отменена с Решение №151/9.10.2017 г. на ЯАС).

(3) Не се допуска разполагането на елементи по чл.19, които:

1. съдържат невярна или подвеждащата информация;
2. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги;
3. накърняват правата и доброто име на граждани и/или юридически/физически лица.

Чл.24 .Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;
2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети – осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати(осветени и неосветени);
3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4. реклама към градския партер: магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;
5. реклама по подвижния състав на градския транспорт – автобуси, таксите и други.

Чл.25. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и

адресът на юридическото или физическото лице, извършващо рекламната дейност.

Чл.26. Несветещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см. От нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл.27 . Светеща реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ/силует, пластично оформление и други на сградата.

Чл.28 .Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Община “Тунджа” върху:

1. сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им , освен в случаите, разрешени от НИПК;
2. скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
4. фасади на жилищни сгради, с изключение на калканни стени и покриви;
5. ажурни и декоративни огради;
6. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
7. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
8. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
9. сгради на представителните държавни и общински институции.

Чл.29. Разполагането на реклами към спирките за градски транспорт се разрешава само на определени за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл.30. Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определени за това места . Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл.31. (1) Безплатни съобщения за физкултурни, спортни, хуманитарни и други прояви се поставят само на определени за това места – афишни колонки, информационни табла и др.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

Чл.32. (1) Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м и не закрива отвори по фасадите;
2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;
3. вертикално по фасадата на сградата.

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от органа, който одобрява архитектурния проект за обекта.

Чл.33. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25 см. от нея.

Чл.34. Надписът се премахва от собственика(ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Чл.35.(1) Информационно-указателните табели не са указателни знаци по Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Информационно-указателните табели трябва да бъдат поставени на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м, а долния хоризонтален ръб– на височина не по-малко от 1,50 м от нивото на терена.

Чл.36. (1) Рекламни материали с временен характер (знамена, транспаранти и други), могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец.

(2) (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл.37. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на общината по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл.38.Рекламни материали (знамена, транспаранти), надписи и информационно-указателни табели с временен характер, се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

Чл.39. (изм.-Решение №71/13.03.2008г.) (1) Елементи по чл.19 се разполагат на територията на общината, въз основа на разрешение за поставяне, издадено от главния архитект на общината, при спазване на съответните нормативни разпоредби и след представяне на необходимите проекти,посочени от главния архитект.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл.31.

(3) Главният архитект на общината може да откаже разполагането на елементи по чл.19 в случаите, когато:

1. елементите не отговарят на изискванията на закона;
2. (отменена с Решение №151/9.10.2017 г. на ЯАС);
3. вече има издадено друго разрешение за разполагане на елементи по чл.19 върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя;
4. когато искането за разполагане на елементи по чл.19 върху общински имот не е в интерес на общината.

(4) Отказът за разполагане на рекламно-информационни елементи се прави в писмен вид, като се посочат мотивите за отказа..

чл.40.(1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на рекламно-информационни елементи се извършва въз основа на договор за наем.

(2) Ползването на имоти, съоръжения и превозни средства, включени в уставния фонд, съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50 % общинско участие, за разполагане на рекламно-информационни елементи се извършва въз основа на наемен договор, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба.

(3) Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни рекламно-информационни елементи е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Глава шеста

АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.41. (1) (Изм. и доп. с Реш.№ 384/28.02.2025 г., влиза в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.) За нарушаване разпоредбите на тази наредба на виновните лица се налагат глоби ,респективно имуществени санкции ,в размер от 10 лева/5.11 евро до 500 лева/255.65 евро.

(2) (Изм. и доп. с Реш.№ 384/28.02.2025 г., влиза в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.) Лицата, които при извършване на търговска дейност допуснат да бъдат замърсени, повредени или унищожени елементи и съоръжение на благоустройствена инфраструктура, се наказват с глоба от 200 лева/102.26 евро до 500 лева/255.65 евро.

Чл.42. (1) контролът по спазване на разпоредбите на тази наредба и актовете за установяване на нарушения се съставят от длъжностни лица от общинската администрация,кметове на кметства и кметски наместници на населените места.

(2) Наказателните постановления се издават от кмета на община “Тунджа”.

(3)Административно-наказателното производство се осъществява по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

Глава седма

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Настоящата наредба е приета от Общинския съвет на общината на основание чл.56 и чл.57 от Закона за устройство на територията, във връзка с чл.22 ал.1 от ЗМСМА, Решение

по т.10 по протокол №37/31.03.2003г.; променена с Решение № 71/13.03.2008 г. по протокол № 7/13.03.2008 г., променена с Решение №273/29.11.2016г. по протокол №16/29.11.2016 г.

§ 2 .Наредбата влиза в сила 1.04.2003г.

§ 3 .Организацията по прилагане и контрола за изпълнение на тази наредба се възлага на кмета на общината и директора на дирекция “Териториално и селищно устройство”.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

На Наредба за изменение и допълнение на Наредба за реда и условията за издаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане и рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на територията община „Тунджа“

(Решение № 384/28.02.2025 г. на Общински съвет „Тунджа“)

§ 2. Наредба за изменение и допълнение на Наредба за реда и условията за издаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане и рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на територията община „Тунджа“ (приета с Решение по т.10 от Протокол №37/31.03.2003., Изменена с Решение №273 от Протокол № 16/29.11.2016 г. на Общински съвет „Тунджа“) влиза в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.

Председател на ОбС: /п./
/Атанас Христов/

Зам.- председател: /п./
/Живко Желев/

Зам.- председател: /п./
/Евгени Пенев/

Протоколист: (п.)
/П. Димитрова/

Изготвил преписа:.....
/П. Димитрова/